SET/OUT
2023

CASA DA AMIZADE BRASIL



COORDENADORIA
COORDENADORIAS
ORIENTADORIAS
ASSOCIAÇÕES CASAS DA AMIZADE
REGIONAIS
DISTRITAIS
NACIONAL

Acreditar, Superar e Transformar

VERA LÚCIA CINTRA ZAGO
Coordenadora Nacional, 2023–25



Acredito no poder da amizade, da solidariedade e da união!

E é com esse espírito que vamos caminhar juntas nessa gestão que tem o lema: "Acreditar, Superar e Transformar".

Porque é isso que nós fazemos, não é mesmo?
Acreditamos no melhor das pessoas, superamos desafios e transformamos realidades!

Vera Zago



#casadaamizade

Ao publicar sobre os projetos e as ações sociais realizadas pela sua Casa da Amizade nas plataformas

Facebook e

Instagram

use a hashtag #casadaamizade

Isso aumenta a visibilidade do nosso impacto comunitário, unindo e destacando nossas atividades em todo o Brasil.

Vamos compartilhar e celebrar juntos cada conquista e momento de solidariedade e amizade!

CASAS DA AMIZADE DO BRASIL
Coordenadoria Nacional

Vera Lúcia Cintra Zago, 2023-25

As Casas da Amizade ocupam-se de promoções sociais e beneméritas em prol da cidade onde estão inseridas e colaboram voluntariamente com as realizações comunitárias.

OBJETIVO

As Casas da Amizade do Brasil têm por finalidade desenvolver trabalho social, educacional e cultural na comunidade onde estão inseridas, buscando a melhoria das condições de vida da população por meio dos seus programas.

PRIORIDADES

Cada Casa da Amizade tem autonomia para realizar trabalhos sócio assistenciais de acordo com as necessidades e demandas locais. Temos como prioridades a atenção as áreas da Assistência Social que compreendem a proteção materno infantil, a educação complementar, a profissionalização e semi profissionalização, a proteção aos idosos e pessoas com deficiências. Na área da saúde, priorizamos a imunização de crianças através da vacinação e o acompanhamento de mulheres grávidas. Na área do meio ambiente desenvolvemos práticas sustentáveis, trabalhamos no reflorestamento e buscamos o consumo consciente.

SOMOS 5K

A Coordenadoria Nacional das Casas da Amizade no Brasil (CNCAB), está organizada em 13 Coordenadorias Distritais das Casas da Amizade (CDCA) somando cercas de
5 mil associadas espalhadas estrategicamente em cerca de 270 ACAs (Associação Casa da Amizade) pelo país.

CDCA - Amazônia do Brasil | Gina Cynthia Carneiro do Valle
CDCA - Centro Noroeste do Rio Grande do Sul | Enilda Terezinha de Sá Tastch
CDCA - Goiás, Tocantins e Distrito Federal | Maria Aparecida Antunes Kikushi
CDCA - Mato Grosso do Sul, São Paulo e Paraguay | Norma Luci de L. C. Rodrigues
CDCA - Leste de Santa Catarina | Maria de Lourdes do Amaral Velho Kirchner
CDCA - Maranhão, Ceará e Piauí | Luiza Rocha Queiroga
CDCA - Mato Grosso | Margareth Carvalho
CDCA - Noroeste do Paraná | Dirce Akemi Sasahara Azuma
CDCA - Norte do Paraná | Solaima Assad Janene
CDCA - Oeste do Paraná | Darlene Brigida Albertuni Kuhn
CDCA - Rio de Janeiro e São Paulo | Jaqueline Xavier Caldas Dalbone
CDCA - Rio Grande do Sul Litoral e Vale do Taquari | Rosa Maria Centeno
CDCA - Santa Catarina | Gelsi Moschetta

PROGRAMAS

Educação
Mulheres Inspiram Mulheres - Adolescentes
Meio Ambiente e Sustentabilidade
Reflorestando o Brasil

TROFÉUS

Troféu Rosa de Prata
Troféu Anjo da Paz

COMO SE ASSOCIAR

Estamos abertos aos familiares e amigos que desejem verdadeiramente fazer o bem sem olhar a quem. Para associar-se a uma das Casas da Amizade do Brasil basta nos chamar nas redes sociais @cncabrasil ou através do convite de um dos nossos associados.

@cncabrasil

Chat on WhatsApp

Rua Plutão, 245 Londrina/PR
E-mail: cncabrasil@gmail.com

ÍNDICE

3 **Bem-Vindos!**
Vera Lúcia Cintra Zago
Coordenadora Nacional, 2023-25

Programas Nacionais

6 Mulheres Inspiram Mulheres - Adolescentes
Gina Cynthia Carneiro Valle

8 Meio Ambiente e Sustentabilidade
Josefina Reis de Moraes

9 Reflorestando o Brasil
Cecília Lopes

10 Educação
Inez Trentin Zadoná

Troféus

12 Rosa de Prata
Silza Maria Pasello Valente

14 Anjo da Paz
Maria Helena Giroto

Comissões Nacionais

14 Imagem Pública na Era Digital
Convidada: Patrícia Pereira Silva - INFOgrade.Ed

16 Plano de Expansão - Unindo forças
Gestora: Claudete Malmann

17 Novas Nomeclaturas

EXPEDIENTE

Comissão de Imagem Pública
Presidente: Cecília Lopes

Revista Casa da Amizade do Brasil
Projeto gráfico: INFOgrade.Ed (@INFOgrade)
Diagramação: Laimar Lélis
Revisão: Silza Maria Pasello Valente
Estratégias Digitais: INFOgrade.Ed

Redes sociais
Facebook
Instagram
YouTube

www.casasdaamizade.org.br

Bem-vindos!!



Acreditar, Superar e Transformar

Queridos Companheiros,

Graças ao esforço conjunto e concentrado de toda as abelhinhas das ACAs desse país abençoado que é o Brasil, avançamos além do que estávamos planejando para o novo ciclo da Coordenadoria Nacional das Casas da Amizade do Brasil. Minha gratidão por ACREDITAR e entrar em ação.

Algumas vezes podemos até nos sentir enfraquecidos, porém com nossa fé, buscamos força e coragem no Divino Espírito Santo para SUPERAR e assim realizamos inúmeros projetos e ações na comunidade.

Estamos apenas no começo da jornada. Um dia de cada vez, vamos em frente, adiante, porque a melhor experiência coletamos ao caminhar.

Vejam quantos obstáculos ficaram para trás. Cada Casa da Amizade é um templo sagrado onde compartilhamos nossos dons e vemos tudo se TRANSFORMAR. Onde o amor e a esperança caminham soberanos.

Ter fé em si mesmo é a primeira etapa para uma vida plena.

Meu forte abraço,

Vera Zago

MULHERES INSPIRAM MULHERES ADOLESCENTES



GESTORA
Gina Cynthia Carneiro do Valle

TRANSFORMAÇÃO

É a proposta da Coordenadoria Nacional das Casas da Amizade do Brasil (CNCAB) para a gestão 2023-25. Assim como as larvas iniciam um casulo, entram no processo de maturação de todos os seus sistemas para então surgir a bela e frágil borboleta!

Este programa iniciou homenageando as Mulheres em sua maturidade (Melhor Idade). Projetos belíssimos, com direito a um livro compilando os resultados.

Na sequência, destacamos as mulheres na idade adulta e nos seus mais diversos olhares, cores, saberes e desafios. E o resultado, entre mais de 200 projetos inscritos pelas ACAs foi a premiação muito concorrida com destaque para:

Longevidade feminina sobre novo olhar
com mulheres portadoras de deficiência visual que desenvolveram atividades impensáveis;

Assistência Materna Infantil
com mulheres na idade fértil e no processo de gestar, e

Eu Inspiro
contemplou vários segmentos da vida feminina.

Para esta gestão, destacaremos a ADOLESCÊNCIA (12 aos 18 anos), de forma que, os projetos possam contribuir para a transformação que queremos/acreditamos e que se faz necessária a fim de superarmos os cenários atuais.

PROJETO OU PROGRAMA

O impacto do projeto nos anos anteriores excedeu as expectativas, revelando a necessidade de uma abordagem mais integrada e estratégica que possamos replicar ou adaptar em diferentes contextos ou escalas do nosso país. Assim, o que começou como uma iniciativa pontual ganha a profundidade e a abrangência de um programa, com o potencial de gerar uma mudança mais ampla e duradoura.

ADOLESCENTES

Por que vamos continuar? Porque precisamos cuidar melhor das nossas adolescentes. É necessário que toda sociedade se envolva nas discussões que ocorrem em âmbito municipal, estadual e federal. E em conjunto com as políticas públicas e privadas firmar parcerias que englobem garantir entre outros direitos: a saúde, habitação, segurança, segurança alimentar e geração de emprego para a família. Além das ações específicas como combater a exploração do trabalho infantil;
a proteção à gravidez na adolescência;
a educação de qualidade e a qualificação profissional que conduzam a jovem a um futuro digno.

SOLIDARIEDADE

A solidariedade através do voluntariado é uma importante característica das nossas associações. Reflexo disso são os projetos sociais desenvolvidos que ajudam na transformação social de inúmeras vidas em cada comunidade.







Chat on WhatsApp
projetomim23@gmail.com

FORMATO

Chegamos à 2023 com importantes conquistas em todas as áreas do conhecimento e nossa organização, hoje, volta seu olhar para o protagonismo feminino na fase da adolescência.

E de que Forma? O programa prevê a execução de variadas formas e contempla diversas áreas de abrangência junto às adolescentes.

Poderá ser realizado pela entidade ou em parcerias com o poder público:

- Conselho Municipal de Assistência Social;
- da Criança e do Adolescente;
- Conselho da Mulher e Saúde;
- Conselho Tutelar;
- Delegacia da Mulher;
- outras organizações da Sociedade Civil...





IDEIAS DE DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

VISUAL ATRATIVO
Utilizar imagens infográficas e vídeos curtos que falem sobre o programa, suas atividades e como as adolescentes podem se envolver.

HASHTAGS usar #MIMADOLESCENTES ou #MulheresInspiramAdolescentes, para facilitar a busca e o engajamento com o conteúdo relacionado.

HISTÓRIAS DE SUCESSO
Compartilhar depoimentos e histórias de sucesso de participantes do programa, mostrando o impacto positivo em suas vidas.

DESAFIOS E CAMPANHAS
Lançar desafios ou campanhas nas redes sociais que incentivem as adolescentes a participar de atividades relacionadas ao programa e compartilhar suas experiências.

LIVES E WEBINARS
Organizar temas relevantes para as meninas, trazendo especialistas e influenciadores que possam falar sobre temas de empoderamento feminino e educação.

INFLUENCIADORES
Estabelecer parcerias com influenciadores digitais que possam divulgar o programa e engajar seu público.

INTERAÇÃO CONSTANTE
Manter uma presença ativa nas redes sociais, respondendo a comentários, mensagens e incentivando a participação das adolescentes.

CONTEÚDO EDUCACIONAL
Produzir e compartilhar dicas de estudo, saúde mental e desenvolvimento pessoal.

EVENTOS ON-LINE
Promover eventos online, como workshops e palestras, que possam ser transmitidos nas redes sociais e abertos à participação das adolescentes.

MONITORAMENTO E ANÁLISE
Acompanhar o desempenho do conteúdo nas redes sociais para entender o que mais engaja o público-alvo e adaptar as estratégias conforme necessário.

DIVULGAÇÃO

As redes sociais são ferramentas poderosas de comunicação e engajamento, especialmente entre as adolescentes. A utilização dessas plataformas é essencial, pois permite alcançar diretamente o público-alvo do programa, que são usuárias ativas e influentes no meio.

O poder privado por meio das empresas, indústrias e comércio local, poderão inclusive ser doadores de aporte financeiro para financiar atividades em parcerias.

A divulgação do programa nas redes sociais não apenas aumenta a visibilidade das ações e dos valores promovidos pela ACA, mas também cria um canal de diálogo e inspiração para as jovens.

Ao compartilhar histórias de superação, conquistas e atividades do programa, a ACA pode motivar e empoderar adolescentes em todo o Brasil.

MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE
URGÊNCIA OU EMERGÊNCIA?



GESTORA
Josefina Reis de Morais

POSSIBILIDADES

Há duas possibilidades de convencimento para se priorizar às questões ambientais. Uma pelo viés do encantamento e beleza da natureza que Deus nos deu, a outra pela realidade assustadora da degradação ambiental, que ora vivemos, com exploração exaustiva dos recursos naturais.

A mata que nos refresca, fornece alimentos, embeleza casas e parques, conserva rios e nascentes.

Durante mais de duas décadas na Coordenação da Comissão Meio Ambiente, escolhemos trilhar pelo viés do despertar de consciências a partir da beleza e do encantamento de toda a criação natural do Planeta. Para tanto, utilizamos a pedagogia dos elementos da natureza:

AGUA

A água a nos ensinar valores como flexibilidade, persistência, contorno de obstáculos, respeito às diferenças.

AR

O ar pelo seu papel vital, o primeiro presente que recebemos ao nascer e o último que devolvemos ao universo ao morrermos.

FOGO

O fogo com toda a representação símbolo da energia que nos move.

Somos natureza em um "meio ambiente que começa no meio da gente".

QUESTIONAMENTOS

Às vezes me surpreendo perguntando aos meus botões: O que move uma mulher, no auge de seus setenta e quatro anos, após mais de duas décadas de insistência, não desistir de encontrar novos mecanismos capazes de tocar corações de mais e mais associadas das Casas da Amizade, na disseminação de sementes em forma de projetos de preservação do planeta?

EMERGÊNCIA

Situação que requer atenção imediata devido ao risco de morte ou de danos graves e irreversíveis.

O tempo é das emergências climáticas, reflexão quanto a nossa responsabilidade com a qualidade de vida das futuras gerações.

Lembro-me da fábula do sapo, que ao ser colocado numa panela com água, e levarmos ao fogo, ele morre antes de se dar conta. Do mesmo modo, há pessoas que não tomam consciência das mudanças climáticas, acham que é normal, não percebendo as alterações que provocam morte e a infelicidade de muitas comunidades, não mais só das pessoas mais carentes.

O tempo urge, segundo Luiz Marques em seu livro *O decênio Decisivo: propostas para uma política de sobrevivência* , onde afirma:
"Este é o Decênio Decisivo!
Nos resta pouco tempo para agir antes que o colapso ambiental tome proporções ainda piores – e irreversíveis."







Chat on WhatsApp
projetomeioambienteconcab@gmail.com

PEQUENAS AÇÕES

Inspiremo-nos no exemplo do beija flor, em que cada uma de nós, por meio de pequenas ações, possamos fazer a nossa parte, apagando primeiro as fogueiras internas,que atrapalham a harmonia e fluidez de nossas Casas!

Meio Ambiente Sustentabilidade e Reflorestando configuram-se como programas de emergências urgentes, ou seja, o substantivo, EMERGÊNCIA requer um tratamento adverbial de URGÊNCIA enquanto é tempo!

As consequências das mudanças climáticas previstas nas próximas décadas, se não for controlado o aquecimento global, são gravíssimas para a Amazônia.

APELO À VIDA

Não queremos destacar a supremacia dos Programas Meio Ambiente Sustentabilidade, e do Reflorestando o Brasil, todavia estamos apelando às mentes e corações dos líderes da ACA do Brasil para que, juntos, possamos priorizar projetos de preservação da vida de todos os seres viventes – água, animais, vegetação, combate à poluição, manejo sustentável dos resíduos sólidos gerados etc.



Uma árvore importa!

"Eu quero ter a liberdade de um passarinho
Voando sobre as matas verdes do nosso Brasil
Não quero pensar em tristezas nem em maldades.
Só quero ter felicidades. Quero cantar para ser feliz"

Amado Batista

A 2ª edição do programa Reflorestando o Brasil vem com a energia acumulada na primeira edição.

Durante poucos meses nós plantamos uma floresta! Educamos crianças, jovens e adultos. Demos visibilidade à nossa organização, de maneira que passamos a ser reconhecidos como guardiões da natureza.

Os patrocinadores envolvidos na 1ª edição, em especial, o Dr. Amário Cassimiro da Silva, mostrou-se muito feliz com o trabalho que realizamos e está comprometido com a continuidade do programa.

Assim sendo, estamos convocando todas as Casas da Amizade do Brasil a se unirem no mesmo ideal, para restaurar os locais onde o meio ambiente foi danificado e plantar sementes de amizade no coração de nossas comunidades, cidades, estados e país.

Unidos poderemos restaurar e recuperar as matas ciliares, os mananciais e as áreas secas e destruídas pelo fogo e pela ganância.

Porque para nós
UMA ÁRVORE IMPORTA.



GESTORA
Cecília Lopes

Chat on WhatsApp
projetoreflorestandoobrasil@gmail.com

EDUCAÇÃO
PRIORIDADES REAIS E EMERGENTES



GESTORA
Inez Trentin Zandoná

OBJETIVO

O programa Educação instituído pela Coordenadoria Nacional das Casas da Amizade do Brasil (CNCAB) tem como objetivo promover formas de estimular, sensibilizar, colaborar e ajudar a aprimorar os conhecimentos dos cidadãos, para que os mesmos possam desenvolver funções e crescer dentro de seu contexto histórico de vida.

ABELHINHAS

No Brasil somos centenas de ACA (Associação Casas da Amizade) e milhares de associadas, carinhhosamente denominadas de "Abelhinhas", que se preocupam em deixar um legado, em forma de projetos e programas voltados para a educação em suas comunidades, com ênfase para as prioridades reais e emergentes que detectam em sua localidade.

É importante que todas as associações filiadas à Coordenadoria Nacional das ACAs, se preocupem em oferecer atividades e ações em que o cidadão esteja apto a viver de forma plena e realizado.

EDUCAR PARA A VIDA

Valorar a educação é estar em constante afinidade com o tema. É gerar conhecimentos conduzindo a maior parte da população, principalmente a mais vulnerável a uma qualidade de vida melhor, amparando e privilegiando os cidadãos, de forma contribuitiva, já que a educação é o exercício da prática social que aspira o desenvolvimento do ser humano, e é uma educação que não se restringe apenas a sala de aula e sim, a uma educação para a vida.

No contexto educacional, as ACAs podem desenvolver projetos e programas específicos que detectem os problemas reais que mais afligem o meio social em que vivem e que ajudem a aprimorar habilidades nas pessoas para que as mesmas possam ter suas conquistas sociais idealizadas.







As Casas da Amizade devem contribuir para a construção de uma sociedade e objetivar uma educação que amplie o modo de pensar e de ver o mundo.



Chat on WhatsApp
projeducacaocnesr@hotmail.com

ONDE EXECUTAR?

As atividades que podem ser desenvolvidas em uma ONG - Organização Não Governamental, que é chamada também de Terceiro Setor da Educação, pois são atividades voluntárias que não possuem fins lucrativos e devem ter um olhar diversificado e variado.

Cita-se como exemplo aquelas direcionadas às atividades culturais e esportivas, as educativas de caráter profissionalizante, as de conhecimento histórico, de leitura, alfabetização, de envolvimento com o meio ambiente, com a saúde, assistência social, tecnologias e outras.

Todas essas áreas têm um entrelaçamento, um vínculo e uma conexão entre si.

É assim, estimadas Abelhinhas em Ação, que nossos programas e projetos se realizam.

PROATIVIDADE

É o momento de plenificar nossos sonhos educacionais nas Casas da Amizade e de demonstrar que somos uma entidade proativa e humanitária.

Motive-se e faça acontecer seus projetos e programas!

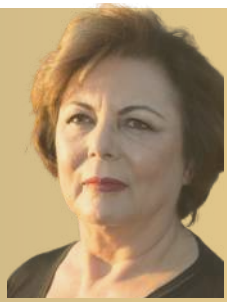
Um ser humano sem história é um livro sem letras.



TROFÉU

ROSA de PRATA





GESTORA

Silza Maria Pasello Valente

projetorosadeprata@gmail.com

Chat on WhatsApp

REGRAS

1 CONSTITUIÇÃO LEGAL

Atender aos requisitos de ordem jurídica e estatutária comprovando por meio da apresentação da documentação atualizada conforme as orientações para a gestão 2023-25.

2 PROJETO DESTAQUE 2023-25

Indicar um projeto inédito na gestão 2023-25 da ACA, onde as ações desenvolvidas contribuam para a promoção humana de uma comunidade local.

A Coordenadoria Nacional das Casas da Amizade do Brasil (CNCAB) premia a "prata da casa". Por meio do troféu Rosa de Prata, uma Associação Casa da Amizade (ACA), instalada em uma das cidades brasileiras, é reconhecida publicamente por fazer a diferença no apoio às necessidades da comunidade local com um projeto destaque.

As associadas da ACA se dedicam de corpo e alma para atingir os objetivos estratégicos da CNCAB concomitantemente alinhados com os objetivos específicos da associação local.

O Regulamento do Troféu Rosa de Prata, para a gestão 2023-25, está mais claro em relação à forma de organização da competição e maneira com a qual os relatórios das ACAs participantes serão avaliados.

Esperamos que essas medidas contribuam para termos um maior número de relatórios enviados. A entrega do troféu se dará no ENA (Encontro Nacional da Amizade) em agosto de 2025 na cidade de Cuiabá/MT.

Entre em contato, estou à disposição para dirimir qualquer dúvida que surgir.

PRAZOS

2024

- 30 JULHO — Preenchimento do FIP Formulário de Intenção de Participação
- 30 DEZEMBRO — Efetivação da Inscrição

2025

- 30 ABRIL — Relatório Final
- 30 AGOSTO — Premiação no ENA 2025

TROFÉU

ANJO da PAZ

MARIA DO CARMO GOUVEIA DE MORAES





GESTORA

Maria Helena Girotto Coimbra

trofeuanjodapaz@hotmail.com

Chat on WhatsApp

Você é mais valente do que acredita.
Mais forte do que parece.
E está mais preparada do que imagina.

Estamos iniciando um novo ciclo na Coordenadoria Nacional das Casas da Amizade do Brasil (CNCAB) como também, a jornada para a premiação 2023-25 do troféu Anjo da Paz – Maria do Carmo Gouvêia de Morais.

O troféu apresenta uma proposta inovadora, premiar uma das 13 Coordenadorias Distritais.

Esta é a hora!
Convoco as Coordenadoras Distritais 2023-25, para irem em busca do seu troféu.

Observando os itens do quadro ao lado, você conseguirá uma boa classificação.

Estou torcendo por todas vocês!

CHECK LIST PARA UMA JORNADA DE SUCESSO!

- Engajar com a Coordenadoria Nacional, praticando os 3C: Curtir, Comentar e Compartilhar as postagens no Facebook e Instagram @cncabrasil.
- Publique a programação das datas dos Encontros Setoriais. Marque @cncabrasil e use a #casadaamizade
- Monitore em quais Programas Nacionais a ACA do seu distrito tem intenção de participar.
- Gradativamente avance na conquista de mais uma meta da Coordenadoria Nacional.
- Envolva sua equipe distrital na organização e fundação de pelo menos mais uma ACA em seu distrito.
- Planeje mensalmente pequenas ações que permitirão em médio prazo a aquisição da Comenda Ilka Munhoz.

PRAZOS

2023 2025

IMAGEM PÚBLICA NA ERA DIGITAL
COMEÇANDO PELO PORQUÊ

No mundo interconectado de hoje, a imagem pública de uma organização é como um espelho que reflete seus valores, missão e impacto na sociedade.

Para as Casas da Amizade do Brasil, essa imagem não é apenas uma representação visual; é a essência de sua contribuição para a comunidade.

Inspirando-nos no livro *Comece pelo Porquê*, de Simon Sinek*, podemos entender que a chave para uma imagem pública poderosa está em comunicar o propósito fundamental que nos move.

O PODER DO PORQUÊ

Organizações bem-sucedidas são aquelas que comunicam claramente o seu "porquê" - o propósito, a causa ou a crença que está no coração de tudo o que fazem.

Para as Casas da Amizade, o "porquê" pode ser o compromisso com a amizade e o serviço comunitário. Quando esse "porquê" é o ponto de partida de todas as comunicações, a imagem pública torna-se um reflexo autêntico e inspirador da organização.

MAIS DO QUE AÇÕES, UMA MISSÃO

A imagem pública vai além da mera documentação de eventos e projetos. Ela deve contar a história da missão da organização e como cada ação está alinhada com seus valores. Ao comunicar o "porquê", as Casas da Amizade criam uma narrativa que não só informa mas também inspira e convida à ação.

CONSTRUINDO RELACIONAMENTOS DIGITAIS

As redes sociais são ferramentas poderosas para construir relacionamentos e engajar comunidades. As Casas da Amizade podem usar essas plataformas para compartilhar histórias que ressoam com seu "porquê", criando uma conexão emocional que vai além do digital.

TRANSPARÊNCIA E AUTENTICIDADE

A transparência e a autenticidade são fundamentais para uma imagem pública confiável. A clareza do "porquê" ajuda a manter a integridade da mensagem e a confiança do público. Isso significa ser verdadeiro nas ações e na comunicação, mostrando os sucessos e os desafios de forma honesta.

O IMPACTO DO DIGITAL NA IMAGEM PÚBLICA

O digital ampliou o alcance e a velocidade com que as informações são compartilhadas. As Casas da Amizade podem aproveitar isso para amplificar seu "porquê" e tocar mais corações e mentes.

Ao fazer isso, elas não só aumentam sua visibilidade mas também fortalecem sua rede de apoio.

Sejam indivíduos ou organizações, os líderes inspiradores pensam, agem e se comunicam exatamente da mesma forma. Quer tenham consciência ou não, eles agem assim seguindo um padrão que suge naturalmente, o Círculo Dourado.

CÍRCULO DOURADO

Não é só a CNCAB que tem um Círculo Dourado. No nosso caso, a Marca de Realce que é o logotipo oficial da Coordenadoria Nacional.

Simon Sinek, vem inspirando "as pessoas a fazer as coisas que as inspiram para que juntos possamos construir empresas, a economia e um mundo no qual confiança e lealdade sejam a regra, não a exceção."



O Círculo Dourado de Sinek acha ordem e previsibildiade no comportamento humano. Ele ajuda a compreender por que fazemos o que fazemos.

Quer saber o quanto sua ACA pode alcançar, lembre-se de começar tudo o que faz, cada projeto, ação, perguntando primeiro, por quê? Tudo isso começa de dentro para fora. Tudo começa pelo porquê!

AO REFLETIR SOBRE COMUNICAR SEU PROPÓSITO CENTRAL

as Casas da Amizade podem criar uma imagem pública que verdadeiramente representa sua essência e missão.

BEEcard



DESAFIO

SIGA nossa conta no Instagram e comente em qualquer post a palavra CARD, que mandaremos um **BEEcard** digital no estilo de animação Disney-PIXAR para vc colecionar e usar como quiser.

Referências:
* Sinek, Simon. "Comece pelo Porquê: omo Grandes Líderes Inspiram Pessoas e Equipes a Agir". Sextante, 2018.

DEFINIÇÃO DOS TERMOS

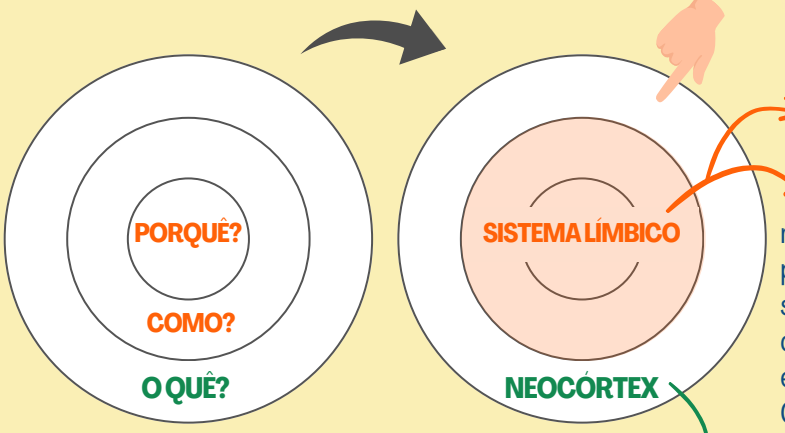
Começando pela camada mais exterior e caminhando para o centro do Círculo Dourado.

O QUÊ?

Este é fácil de identificar.
Toda organização no planeta sabe
O QUÊ faz, independente do nicho de atuação.

COMO?

Algumas pessoas sabem COMO elas fazem O QUE fazem. Explica o modo pelo qual alguma coisa é diferente ou melhor, porém não é tão simples como O QUÊ.



PORQUÊ?

Aqui está o detalhe mais importante: poucas pessoas conseguem articular com clareza POR QUE fazem O QUE fazem. Está ligado ao seu propósito, sua causa, sua crença,

Por que sua ACA existe?
Por que você se reunem regularmente?
Por que algum patrocinador deveria se importar com o trabalho realizado por nós?

Nós dizemos O QUE fazemos, às vezes dizemos COMO fazemos, mas raramente dizemos POR QUE fazemos O QUE fazemos.

CLAREZA NO DIGITAL

Quando comunicarmos com clareza o nosso PORQUÊ no digital (site e tantas plataformas como WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube...), alcançaremos pessoas e patrociandores que desejam incluir na vida deles aquilo que acreditamos.

As pessoas são atraídas por líderes e organizações que são boas em comunicar no que acreditam.

OPINIÃO X BIOLOGIA

O poder do PORQUÊ não é opinião, é biologia. Os níveis do Círculo Dourado correspondem aos três principais níveis do cérebro.

não tem aptidão para linguagem.

responsável pelos nossos sentimentos, como confiança e lealdade. Comportamento humano e a **tomada de decisão.**

responsável pelo **pensamento racional e analítico** e pela **linguagem.**

Quando falamos primeiro, O QUE fazemos, as pessoas entendem fatos e características, mas isso **não suscita nenhum comportamento** nelas. Não há engajamento, relacionamento duradouro!

Essa desconexão é o que torna tão difícil expressar nossos sentimentos em palavras. As decisões do "fundo do coração" não ficam no coração, e sim, aqui, no cérebro, no sistema límbico.

Aqui estão as decisões mais rápidas e de melhor qualidade!

COMEÇAR PELO "PORQUÊ" NÃO É APENAS UMA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

é uma FILOSOFIA que pode transformar a imagem pública das ACA do Brasil.

CONVIDO cada ACA a revisitar seu "porquê" e a considerar como ele é expresso no mundo digital. Ao fazer isso, vocês não só reforçarão sua imagem pública mas também inspirarão outros a se juntarem a essa jornada de serviço e amizade.

INFOGRADE.ED



www.casasdaamizade.org.br

A Coordenadora Nacional das Casas da Amizade do Brasil, Vera Zago, tem o prazer de anunciar uma profunda e significativa reformulação do site oficial da entidade.

Esta renovação, além de preservar o legado de 50 anos de história da associação, visa tornar o site mais funcional, alinhado com as mais recentes tendências digitais e, ao mesmo tempo, refletir a renovada proposta de trabalho que as Casas da Amizade vêm desempenhando nas comunidades de cada município brasileiro onde estão instaladas.

@cncabrasil



PRATIQUE os 3 C

Compartilhar
Comentar
Curtir

SALVE o post quando ele trouxer informações que você pode querer consultar mais tarde.

UNINDO FORÇAS PARA CRESCER
O CAMINHO DA EXPANSÃO

DESAFIOS
Findou-se um ciclo e outro se iniciou, uma nova gestão, 2023-25, sob a coordenação nacional da nossa querida Vera Zago.

Conclamamos a todas vocês a serem as protagonistas do crescimento de nossa Coordenadoria Nacional.

O PAPEL DO LÍDER
Nos tempos atuais, muito se fala a respeito de líderes. Liderança é um processo, por meio do qual as pessoas assumem posições de coordenação de grupos, com o objetivo de atingir um resultado, uma meta.

Ao assumir um papel de líder, é preciso ter um olhar sobre todos, ter a visão crítica da situação que se apresenta, quem são as pessoas que compõem o grupo e qual o resultado a ser alcançado.

NOVOS ASSOCIADOS
O Quadro Associativo será uma das prioridades nesta gestão. Então, acreditamos em vocês a liderarem seus distritos, buscando na diversidade, alcançando homens, mulheres e jovens, vamos comemorar a chegada de novos associados.

Vamos buscar pessoas que demonstrem interesse pelo bem comum ou que demonstrem o desejo de conhecer e participar de nossas ações.

Nossas Casas da Amizade, serão, com a coordenação de vocês e das Orientadoras, aquelas que irão ACREDITAR em nossos objetivos, SUPERANDO cada obstáculo que a vida nos apresentar, e assim TRANSFORMAR e aumentar nossa Coordenadoria Nacional, em número de mãos em solidariedade, transformando o ambiente onde vivemos.



RESULTADOS
Vamos caminhar no mesmo compasso, unindo forças e cada um fazendo da melhor forma, a sua parte. Dessa forma, os resultados não demorarão a aparecer, tanto no aumento do quadro associativo quanto na abertura de novas ACAs. Quantos seremos em 2025? Participe da transformação do seu distrito.

Desde já, minha gratidão e carinho.



GESTORA
Claudete Hintz Mallmann

Chat on WhatsApp
planoexpansaoca@gmail.com



NOVAS NOMENCLATURAS

CASAS DA AMIZADE EM TRANSFORMAÇÃO PARA MELHOR SERVIR À COMUNIDADE

Em Assembleia Geral Extraordinária da Coordenadoria Nacional das Entidades de Senhoras de Rotarianos, realizada on-line, no dia 24 de julho de 2023, foram aprovadas as seguintes proposições:

DAS ASR/ACA - ALTERAÇÕES ESTATUTÁRIAS

DENOMINAÇÃO

Recomenda-se que as entidades constituídas se intitulem

Associação Casa da Amizade ACA

prazo de dois anos para se adequarem.



DO QUADRO ASSOCIATIVO

Associados Efetivos:
Além das esposas de rotarianos foi aprovado aceitar como associados efetivos:

- cônjuges e parentes afins,
- rotarianos e
- rotaractianos.

Associados Colaboradores:
Aprovado o quantitativo de até 70% (setenta por cento) de associados colaboradores em relação aos associados efetivos.

CNESR → **CNCAB**

Coordenadoria Nacional das Entidades de Senhoras de Rotarianos	COORDENADORIA NACIONAL DAS CASAS DA AMIZADE DO BRASIL

COORDENADORIA DISTRITAL DAS CASAS DA AMIZADE

CDCA - Amazônia do Brasil	Gina Cynthia Carneiro do Valle
CDCA - Centro Noroeste do Rio Grande do Sul	Enilda Terezinha de Sá Tastch
CDCA - Goiás, Tocantins e Distrito Federal	Maria Aparecida Antunes Kikushi
CDCA - Mato Grosso do Sul, São Paulo e Paraguay	Norma Luci de Lima Chaves Rodrigues
CDCA - Leste de Santa Catarina	Maria de Lourdes do Amaral Velho Kirchner
CDCA - Maranhão, Ceará e Piauí	Luiza Rocha Queiroga
CDCA - Mato Grosso	Margareth Carvalho
CDCA - Noroeste do Paraná	Dirce Akemi Sasahara Azuma
CDCA - Norte do Paraná	Solaima Assad Janene
CDCA - Oeste do Paraná	Darlene Brigida Albertuni Kuhn
CDCA - Rio de Janeiro e São Paulo	Jaqueline Xavier Caldas Dalbone
CDCA - Rio Grande do Sul Litoral e Vale do Taquari	Rosa Maria Centeno
CDCA - Santa Catarina	Gelsi Moschetta



COMENDA

ILKA MUNHOZ

Ouro 18k

MAIOR HONRARIA OUTORGADA PELA

CASAS DA AMIZADE DO BRASIL
Coordenadoria Nacional

Presenteie pessoas que se destacam nos programas da nossa organização!

ADQUIRA AQUI

Chat on WhatsApp

O impacto duradouro que as Casa da Amizade no Brasil buscam promover refletem um espírito de união e serviço comunitário!

Unindo corações e mãos, tecemos laços de solidariedade e amor que transformam comunidades e inspiram gerações.

@cncabrasil